

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggriawan, Henky Setya dan Herry Susanto. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menabung di PT. Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Klender. *Skripsi*. Non Publishing. Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Gunadarma
- Anonim. 2004, *Pemasaran Bank*, Prenada Media. Jakarta
- Anonim. 2005. Merebut Dana Mahal Memasuki Fase Baru, *Info Bank*, XXVI/298, November, Hal : 18-20
- Anonim. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Diponegoro, Bandung.
- Anonim. 2011. "Definisi Fasilitas", (<http://id.wikipedia.org/wiki/Fasilitas>) diakses 15 juni 2011
- Anonim. 2011. "Perilaku Konsumen" ([http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku\\_konsumen](http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen)) diakses 15 juni 2011
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi V, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Chapra, Umar. 2001, *Masa Depan Ilmu Ekonomi Islam*. Gema Insani Press, Jakarta.
- Cooper & Schindler, 2006. *Marketing Research*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi Bahasa Indonesia terjemahan oleh Budianto dan Didik djunaedi, media global edukasi, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Bhakti, Bandung
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Kotler, Philip .1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Conceptual Model Of Service Quality*, Edisi Bahasa Indonesia terjemahan oleh oleh Susanto A.B Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler, Philip (1995), *Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Edisi Bahasa Indonesia terjemahan oleh Ancella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta.
- Mass, Linda. T. 2004. *Persepsi Budaya dan Dampak Kesehatannya*, Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Sumatera Utara. <http://library.usu.ac.id> diakses 5 April 2011
- Malhotra, N. K. 2005. *Riset Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia terjemahan oleh Soleh Rusyadi Maryam, Jilid I. Edisi Keempat. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mowen, John. C dan Michael Minor, 2001, *Perilaku Konsumen*, Edisi Bahasa Indonesia terjemahan oleh Lina Salim, Jilid 2, Edisi 5, Erlangga, Jakarta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat.*, PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nugroho, A. B. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Palilati, A. 2007. Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. IX, No. 1, Maret 2007 : 73-81.
- Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*; Edisi Bahasa Indonesia terjemahan oleh Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Prabu, Anwar Mangkunegara. 1998 *Perilaku Konsumen*. PT. Eresco Bandung.
- Pratisto, Arif, 2005. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Setiadi, Nugraha, (2003). *Perilaku Konsumen , Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Peranada Media, Bandung.
- Soegiyono, 2005, *Statistika untuk Penelitian*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Subeno, Bambang Tri. 2004. *"Perkembangan Industri Perbankan Syariah."* [www.suaramerdeka.com](http://www.suaramerdeka.com). Diakses 11 April 2011.

- Sulistyo, Rachmad Agung, 2010. Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Perbankan Syari'ah terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari'ah di Yogyakarta (Studi di UPN, UII, UGM 2008-2009). *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Sumitro, Warkum. 2002 Asas – Asas Perbankan Islam Dan Lembaga – Lembaga terkait BMI & Takaful di Indonesia, Rajawali Pers, Jakarta
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, cet.III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Syah, M. 2004. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Wahid, Sulaiman. 2004. *Statistik Non Parametrik dan Contoh Kasus Pemecahan dengan SPSS*. ANDI. yogyakarta